

CURSO DE COMMUNITY MANAGER

El volumen de usuarios y contenidos que en ellos circulan y el establecimiento de comunidades creadas por intereses comunes los convierte en un objeto muy atractivo. Las empresas y entidades encuentran en ellos a su público objetivo y nuevas posibilidades para distribuir sus mensajes. Las propias singularidades de las distintas plataformas, así como el carácter horizontal de estos espacios exigen, no obstante, desarrollar nuevas habilidades. Los responsables de comunicación que dirigen sus acciones a los social media deben ejercer de intermediarios entre la empresa y el público, pero también proyectar y ejecutar acciones comunicativas estratégicas.

El curso de Community Manager ofrece la posibilidad de profundizar desde una dimensión teórico-práctica en los social media.

Modalidad	Horas	Precio
Online	80 horas	815€ Descuento del 70% = 245€

Contenidos

UD1. Marketing Digital

- 1.1 Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional
- 1.2 Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca
- 1.3 Ocho maneras esenciales de promoción en internet
- 1.4 La comunicación 360°
- 1.5 La regla de las 4 F

UD2. Gestor de comunidades

- 2.1 El Community Manager
- 2.2 Posicionamiento en buscadores
- 2.3 Técnicas SEM
- 2.4 Reputación on line

UD3. Social Media

- 3.1 Gestor de Comunidad o Community Manager
- 3.2 ¿Qué es SEO?
- 3.3 Redes Sociales: Tipos y usos (I)
- 3.4 Redes Sociales: Tipos y usos (II)
- 3.5 Generación de contenidos. Creación de blogs
- 3.6 Herramientas para la medición de las Redes Sociales
- 3.7 Analítica: Medición e interpretación de resultados

FABRA FORMACIÓ

M +34 617 344 323
Parc empresarial de Torrefarrera, Camí de les Comes, 5
25123 Torrefarrera
Lleida

fabra@fabraformacio.com
www.fabraformacio.com
persones per a la formació de persones