

DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN DE INTERIORES: DECORACIÓN, DISEÑO E INTERIORISMO

Dirigido a toda clase de personas, iniciadas o no en el interiorismo o la decoración. Si quieres aprender a diseñar interiores de viviendas y su mobiliario, sin dejarte nada por el camino, este es tu curso. Nos centraremos en la consecución de ideas, su representación y su presentación al cliente, aportando las herramientas para conseguir interiores llenos de armonía y diseño.

Modalidad	Horas	Precio
Online	180 horas	800€ Descuento del 70% = 240€

Contenidos

MÓDULO 1. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA DECORACIÓN

TEMA 1. El proyecto técnico y decorativo

1. Características generales
2. Datos necesarios. Información previa. Croquis
3. Anteproyecto técnico
4. Proyecto técnico
5. Organigrama

TEMA 2. Datos técnicos para los locales comerciales

1. Introducción
2. Datos técnicos. Alturas. Ordenanzas
3. Entreplantas
4. Fachadas
5. Dimensiones en instalaciones comerciales

TEMA 3. Presupuestos

1. Concepto
2. Precios descompuestos
3. inclusión de honorarios

TEMA 4. Fundamentos técnicos de representación

1. Concepto
2. La medida
3. El módulo
4. Sistemas de representación
5. Sistema cónico

FABRA FORMACIÓ

M +34 617 344 323
Parc empresarial de Torrefarrera, Camí de les Comes, 5
25123 Torrefarrera
Lleida

fabra@fabraformacio.com
www.fabraformacio.com
persones per a la formació de persones

MÓDULO 2. DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN EN HABITACIONES Y ZONAS COMUNES EN ALOJAMIENTOS

TEMA 1. Mobiliario en el departamento de pisos en alojamientos

1. Identificación de estilos y características arquitectónicas del mobiliario de pisos y áreas públicas.
2. Clasificación, descripción y medidas básicas del mobiliario según
3. Revestimientos, alfombras y cortinas

TEMA 2. Decoración y ambientación en el departamento de pisos en alojamientos

1. Ubicación y distribución de elementos decorativos en las habitaciones y zonas comunes en alojamientos.
2. Recursos y tipos de decoración
3. Ambientación musical.
4. Sistemas de iluminación.
5. Aplicaciones.
6. Técnicas decorativas
7. Clasificación
8. Descripción
9. Aplicación.
10. Decoración floral y frutal
11. Análisis de técnicas
12. Aplicaciones

MÓDULO 3. DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DENTRO DEL COMERCIO

TEMA 1. El marketing en el punto de venta

1. El marketing y el merchandising
2. Fases de aplicación del merchandising, imagen de la empresa
3. Características del consumidor
4. Diseño del punto de venta
5. El surtido, criterios de determinación

TEMA 2. Tratamiento del espacio

1. Introducción
2. Mobiliario
3. Circulación en el establecimiento
4. Implantación por secciones y por familias de productos
5. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas

TEMA 3. Optimización del lineal

1. Definición e implantación
2. Criterios organizativos
3. Cálculo de la rentabilidad del lineal

TEMA 4. Diseño y composición del escaparate

1. Principios básicos para el diseño del escaparate
2. Presentación y distribución de los elementos
3. Cómo captar la atención, rótulos, carteles, displays y exhibidores
4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
5. Investigación y pruebas instrumentales

TEMA 5. Publicidad en el punto de venta (PLV)

1. Planificación e implantación de la PLV
2. Organización de la campaña de promoción en el punto de venta

TEMA 6. Animación en el punto de venta

1. Permanente e intermitente

TEMA 7. La iluminación

1. Introducción. La luz artificial
2. Diversos tipos de lámpara
3. La iluminación en el comercio
4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación

TEMA 8. El color

1. Introducción: luz y color
2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
3. Psicología del color, armonía y contraste
4. Tonos calientes y fríos
5. Dinámica de los colores
6. El lenguaje de los colores

TEMA 9. Diferentes estilos de la decoración

1. El estilo clásico
2. El estilo moderno
3. El estilo vanguardista
4. El estilo naturista o rústico
5. El estilo contemporáneo